

Veranstaltungen

2019 in Österreich | Alle Termine im Überblick



Weissman.Institut Die KulturStrategen.

2019 wird inspirierend.



Strategie



Führung



meine.zeit



Cockpit



Arbeitgeber
Attraktivität



Vertrieb

Den besonderen Anforderungen von Familienunternehmen gerecht zu werden, ist für uns seit mehr als 30 Jahren Aufgabe und Ansporn zugleich. Wir haben den Anspruch Familien und Unternehmen gleichermaßen durch unsere Arbeit und unser Engagement spürbar vorwärts zu bringen. Um zu messbaren Ergebnissen zu gelangen, greifen dabei methodisch die Themen Strategiearbeit, Organisationsentwicklung, Kompetenzsicherung und Führung im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung ineinander. So erreichen wir gemeinsam Ihre Ziele als Unternehmer und Geschäftsleitung.

Um sich als Unternehmen den täglichen Herausforderungen stellen zu können, sind eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Flexibilität zur Selbstverständlichkeit geworden. Lebenslanges Lernen wird somit zu einem wichtigen Faktor, bei dem wir Sie tatkräftig unterstützen möchten. Für das Jahr 2019 haben wir ein attraktives Veranstaltungsprogramm für Sie zusammengestellt.

Wir würden uns freuen, Sie bei der aktiven Planung Ihrer Weiterentwicklung unterstützen zu können. Erhalten Sie neue Ideen und Impulse, um Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg zu generieren.

Herzliche Grüße

Ihr



Norbert Schindler
Weissman Austria GmbH



Klaus Welser
Weissman Austria GmbH

JANUAR

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
1		1	2	3	5	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

FEBRUAR

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28			

MÄRZ

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
9					1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

APRIL

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30					

MAI

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
18			1	2	3	4	5
19	6	7	8	9	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19
21	20	21	22	23	24	25	26
22	27	28	29	30	31		

JUNI

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
22						1	2
23	3	4	5	6	7	8	9
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

JULI

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

AUGUST

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
31				1	2	3	4
32	5	6	7	8	9	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18
34	19	20	21	22	23	24	25
35	26	27	28	29	30	31	

SEPTEMBER

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
35							1
36	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29
40	30						

OKTOBER

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
40		1	2	3	4	5	6
41	7	8	9	10	11	12	13
42	14	15	16	17	18	19	20
43	21	22	23	24	25	26	27
44	28	29	30	31			

NOVEMBER

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
44					1	2	3
45	4	5	6	7	8	9	10
46	11	12	13	14	15	16	17
47	18	19	20	21	22	23	24
48	25	26	27	28	29	30	

DEZEMBER

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
48							1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23	24	25	26	27	28	29
1	30	31					



Strategie



Prof. Dr. Arnold Weissman

Bauen Sie eine tragfähige strategische Basis für Ihr Unternehmen auf!

27. Februar 2019

Therme Geinberg
Thermenplatz 1
4943 Geinberg | AT

Preis

890,- Euro

zzgl. MwSt. pro Person

22. Mai 2019

Alphotel Innsbruck
Bernhard-Höfel-Str. 16
6020 Innsbruck | AT

Uhrzeit

09:30 - ca. 17:30 Uhr

Inhalt

Eines ist sicher: Wenn sich die Rahmenbedingungen ändern, ist ein „weiter-wie-bisher“ keine erfolversprechende Option. Strategische Entscheidungen sind nötig, um den nachhaltigen Erfolg für Sie als Familienunternehmer zu sichern. Es stellt sich also die Frage: Was macht eine wirklich gute Strategie aus? Und wie müssen bestehende Strategien in Zeiten der Digitalisierung weiterentwickelt werden?

Formulieren Sie Ihre Unternehmensstrategie und legen Sie den Grundstein für eine nachhaltige Differenzierung und damit auch für den Erfolg Ihres Unternehmens!

Im Detail erfahren Sie,

- wie Sie Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig weiterentwickeln,
- wie Sie die natürlichen Prinzipien des Erfolgs für sich nutzen,
- wie Sie Ihr Leitbild (Mission, Vision, Werte) erarbeiten können und eine Umfeld- und Eigensituationsanalyse durchführen,
- wie man Diagnose und Konzept miteinander verbindet,
- warum Stärken, Kernkompetenzen und Wettbewerbsvorteile das Herzstück jeder Strategie sind,
- was in eine strategische Konzeption gehört und
- wie Sie die Umsetzung systematisch vorbereiten.



Führung



Klaus Welser

28. Februar 2019

Therme Geinberg
Thermenplatz 1
4943 Geinberg | AT

Preis

890,- Euro

zzgl. MwSt. pro Person

Stärken Sie
wirksam Ihre
Führungs-
kompetenzen!

5. September 2019

Hotel Lengbachhof
Steinhäusl 8
3033 Altlangbach | AT

Uhrzeit

09:30 - ca. 17:30 Uhr

Inhalt

Führungskräfte spielen in Unternehmen jeder Größe eine zentrale Rolle. Ihre Aufgabe ist es, Verantwortung zu übernehmen, analytisch und strategisch zu denken sowie Projekte zu initiieren und umzusetzen. Sie müssen Veränderungen ermöglichen und vorantreiben sowie Mitarbeiter und Teams zu Leistung motivieren und qualifizieren – und dies in hektischen Märkten mit komplexen Anforderungen. Mitarbeiter zu führen ist eine anspruchsvolle Aufgabe, deren praktische Umsetzung für viele Führungskräfte oft schwierig ist, da häufig mehr Wert auf das Management als auf Führungsaufgaben gelegt wird.

Wir zeigen Ihnen, welche Kompetenzen für eine wirksame Führung notwendig sind und wie Sie diese systematisch entwickeln.

Im Detail erfahren Sie,

- wie Sie den kausalen Zusammenhang von Strategie und Führung erkennen,
- welche Führungsaufgaben wichtig sind und wie Ihr Führungsverhalten aussehen sollte, um Vorbild für Ihre Mitarbeiter zu sein,
- welche Rolle dabei eine Vertrauenskultur spielt,
- wie Sie bei Veränderungsprozessen den Bewusstseinszustand Ihrer Mitarbeiter erkennen und darauf reagieren können,
- welche strategische Bedeutung die Kommunikation im Unternehmen hat und wie Sie mit Ihren Mitarbeitern adressatengerecht kommunizieren und
- mit welchen Methoden Sie Ihre persönlichen Grenzen erkennen und bewusst damit umgehen.



meine.zeit



Michael Pellny

Finden Sie zu
Ihrer persönlichen
Life-Balance!

15. - 18. Mai 2019

Schlosshotel Iglhauser
Schlossbergweg 1-4
5163 Mattsee | AT

9. - 12. Oktober 2019

Schlosshotel Iglhauser
Schlossbergweg 1-4
5163 Mattsee | AT

Preis

1.590,- Euro

zzgl. MwSt. pro Person

Die Kosten für Übernachtung, Frühstück und Abendessen werden von den Teilnehmern selbst getragen.

Inhalt

Alles perfekt machen – ob im Beruf oder im Privatleben. Immer die Kontrolle behalten, in jeder Situation verantwortungsbewusst denken und handeln, immer flexibel sein und hilfsbereit einspringen. So wird das Leben zur Stressfalle. Das Burn-out-Risiko in Deutschland ist so hoch wie noch nie.

In der Arbeitswelt arbeiten Sie hart an Ihren unternehmerischen Zielen und auch im Privatleben wollen Sie alles richtig machen? Sie möchten alle Erwartungen erfüllen, doch fragen sich oftmals: Wo bleibe eigentlich ich?

Bei unserem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihr Leistungsvermögen optimieren, ohne dabei auf Lebensqualität zu verzichten. Sie lernen Methoden zur Selbstreflexion und zur Stressprophylaxe und entdecken dabei Ihre wahren Wünsche und Potenziale. Es entsteht Klarheit, Orientierung und Motivation zur persönlichen Zielfindung, um insgesamt zu Ihrer individuellen Lebensbalance zu finden.

Für Ihr Körperbewusstsein umfasst das Seminar zudem Einheiten mit Sport und Entspannungsübungen.

Das Seminar findet bewusst in kleinen Gruppen und in entspannter Atmosphäre statt.

Partner

Dieses Seminar wird empfohlen von

Reebok

Schroders





Cockpit



Norbert Schindler

23. Mai 2019

Alphotel Innsbruck
Bernhard-Höfel-Str. 16
6020 Innsbruck | AT

Preis

890,- Euro

zzgl. MwSt. pro Person

**Steuern Sie Ihr
gesamtes Unter-
nehmen über Kenn-
zahlen zum Erfolg!**

Uhrzeit

09:30 - ca. 17:30 Uhr

Inhalt

Die zunehmend volatileren Rahmenbedingungen führen dazu, dass Sie als Unternehmer und Entscheider immer stärker von kurzfristigen Zwängen getrieben werden. Ihre eigenen strategischen, langfristig gesteckten Ziele werden dabei oft vom Tagesgeschäft verdrängt. Mit dem Unternehmens-Cockpit stellen wir Ihnen ein „Werkzeug“ vor, das Ihnen hilft, Strategie und Vision systematisch zu konkretisieren, wirkungsvoll in Aktionen zu überführen, im Tagesgeschäft zu verankern und somit in die Organisation „zu tragen“.

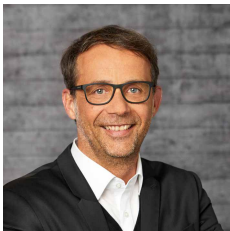
Steuern Sie Ihr Unternehmen mit wenigen Kennzahlen und setzen Sie Ihre Unternehmensstrategie konsequent um!

Im Detail erfahren Sie,

- warum ein Unternehmens-Cockpit die Kommunikation und das Verständnis der Unternehmensstrategie auf allen Ebenen des Unternehmens vereinfacht,
- wie Sie Ihre strategisch relevanten Kennzahlen definieren und damit die strategische Entwicklung Ihres Unternehmens messbar machen,
- wie Sie auf Basis von Leitbild und Strategie die kritischen Erfolgsfaktoren definieren,
- wie Sie die Umsetzung der Unternehmensstrategie im Tagesgeschäft sicherstellen,
- an welchen Indikatoren Sie den Erfolg der strategischen Maßnahmen messen können,
- wie Sie systematisch die relevanten Messgrößen aus der Strategie ableiten und
- wie Sie die Umsetzung Ihrer strategischen Projekte organisieren und nachhalten.



Arbeitgeber Attraktivität



Michael Pellny

Gewinnen und binden Sie systematisch die passenden Mitarbeiter!

4. September 2019

Hotel Lengbachhof
Steinhäusl 8
3033 Altlengbach | AT

Preis

890,- Euro

zzgl. MwSt. pro Person

Uhrzeit

09:30 - ca. 17:30 Uhr

Inhalt

Der Kampf um „kluge Köpfe“ ist in vielen Branchen bereits in vollem Gange. Es wird für Unternehmen immer schwieriger, die richtigen Mitarbeiter zu finden, für sich zu gewinnen und an sich zu binden. Engagierte Mitarbeiter spielen jedoch in jedem Unternehmen eine bedeutende Rolle, denn nur durch sie können sich Unternehmen den ständig neuen Herausforderungen des Marktes stellen. Für die Zukunft ist es also gerade für Familienunternehmen ein bedeutendes strategisches Ziel, die „Arbeitskraft“ ihrer Mitarbeiter – basierend auf Motivation und Kompetenz – nachhaltig verfügbar zu machen.

Wie stellen Sie sich künftig dieser Aufgabe, um als Arbeitgeber attraktiv zu sein und zu bleiben? Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern.

Im Detail erfahren Sie,

- wie Sinn und Identität eines Unternehmens auf die Arbeitgebermarke wirken,
- welche Kriterien für die Arbeitgeberattraktivität entscheidend sind, damit sich potenzielle Mitarbeiter gerne für Ihr Unternehmen entscheiden,
- welche neuen Wege es in der Personalbeschaffung gibt,
- wie Sie ein wirksames Kompetenzmanagement entwickeln, um Leistung zu entfachen und
- wie Sie die Bedürfnisse der Menschen besser erkennen und erfüllen als andere und dadurch die richtigen Mitarbeiter an sich binden.



Vertrieb



Michael Pellny

**27. - 28.
November 2019**
Garten-Hotel
Ochsenberger
Untere Hauptstr. 181
8181 St. Ruprecht
an der Raab | AT



Klaus Welser

Preis
1.290,- Euro
zzgl. MwSt. pro Person

Uhrzeit
jeweils
09:30 - ca. 17:30 Uhr

Inhalt

Der Vertrieb stellt einen der Kernprozesse im Unternehmen dar und ist verantwortlich für eine erfolgreiche Markt- und Kundenbetreuung. Oftmals werden die Ressourcen aber nicht ausreichend genutzt, sodass die Vertriebsorganisation nicht mit höchster Produktivität arbeitet. Wie können Sie Marktpotenziale optimal ausschöpfen, gezielt Kunden gewinnen und langfristig begleiten? Welche Erfolgsfaktoren sind hierbei relevant und wie sind diese beeinflussbar?

Lernen Sie die 16 Elemente einer wirksamen Vertriebsstrategie kennen und verbessern Sie Ihre Markt- und Kundenbetreuung. Steigern Sie die Effizienz Ihres Vertriebsprozesses und machen Sie Kunden zu Fans!

Mit diesen Elementen können Sie alle Ihre Handlungsfelder erkennen, prüfen und noch produktiver nutzen und so die Qualität Ihres Vertriebs erhöhen. Ihre Wettbewerbsfähigkeit wird zunehmen, und dies werden Sie vor allem in Umsatz- und Ergebniszahlen messen können.

Überprüfen Sie Ihre Vertriebsaktivitäten strategisch und kulturell!

Im Detail erfahren Sie an zwei Tagen,

- wie Sie Märkte und Kunden verstehen und das richtige Nutzerversprechen ableiten,
- wie Sie Ihre Vertriebsstrategie aus der Unternehmensstrategie ableiten,
- wie Sie Ihren Vertriebsprozess optimieren,
- welche bedeutende Rolle die Führungskraft im Vertrieb spielt und
- wie Sie die Potenziale Ihrer Vertriebsmitarbeiter erkennen und durch adressatengerechtes Verhalten beim Kunden Ihre Erfolgchancen erhöhen.

Kontakt und Anmelde­möglich­keiten.

Möchten Sie **weitere Informationen** zu unseren Veranstaltungen erhalten oder haben Sie bereits das passende Seminar für sich entdeckt und möchten sich anmelden?

Dann besuchen Sie uns auf unserer Webseite. Unter www.weissman-institut.de/veranstaltungen finden Sie unsere Veranstaltungsübersicht mit weiteren Informationen sowie die Möglichkeit zur Online-Anmeldung.

Gerne senden wir Ihnen zu Ihrem Wunschseminar die Informationen auch persönlich zu. Schreiben Sie uns hierzu einfach eine Nachricht mit Ihren Kontaktdaten an institut@weissman.de.

Sie sind sich nicht sicher, ob das gewünschte Seminar zu Ihnen passt? Wir beraten Sie gerne individuell bei der Auswahl. Sie erreichen uns unter **+49 911 58677-25**.

Teilnahmebedingungen

Bei schriftlicher Abmeldung bis vier Wochen vor der Veranstaltung (Eingang des Schreibens bei uns) sind 25 % der Teilnahmegebühr zu entrichten. Bei Absagen zu einem späteren Zeitpunkt wird der volle Preis berechnet. Selbstverständlich können Sie uns einen Ersatzteilnehmer benennen.

Bitte beachten Sie:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Save the date

Familien-Unternehmertag

24. und 25. Mai 2019



Vorab informieren.

Sämtliche Informationen stehen Ihnen zur Verfügung unter:
www.familien-unternehmertag.de

QR-Code scannen
und Infos downloaden.



**Weissman Institut
für Familienunternehmen GmbH**

Längenstraße 14
90491 Nürnberg
Tel. +49 911 58677-25
Fax +49 911 58677-20
www.weissman-institut.de
institut@weissman.de

Das Weissman.Institut ist eine lebendige Plattform mit dem Ziel, die Leistungsbereitschaft und Leistungsfähigkeit von Menschen in Familienunternehmen wirksam zu steigern. Als KulturStrategen sind wir der Beratungspartner, der mit Methode Unternehmen analysiert und die Unternehmensstrategie mit den Verhaltenszielen von Menschen sinnvoll verbindet und entwickelt. Unsere wissenschaftlich fundierte, in der Praxis erprobte Vorgehensweise bringt alle Handlungsfelder in Balance und führt zu begeisterten Kunden und zu stolzen Mitarbeitern.

